

GITI TIRE SUSTAINABLE NATURAL RUBBER POLICY

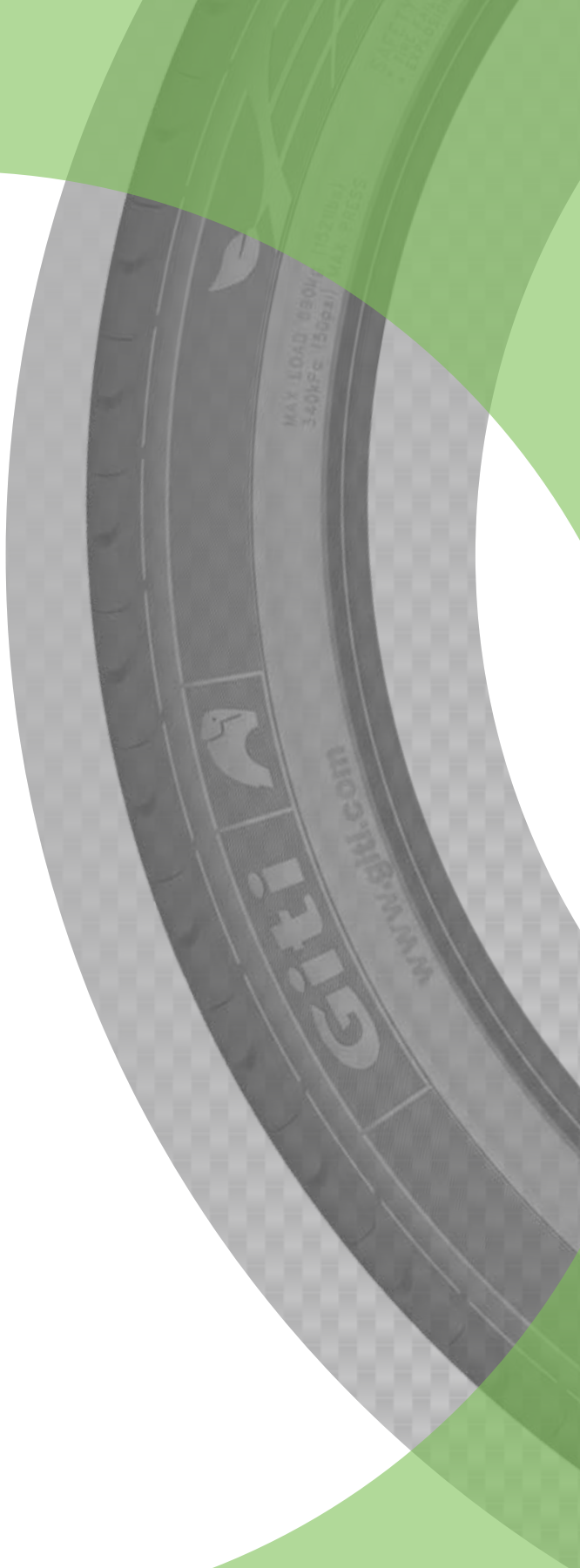

www.gitihl.com

Table of Contents

	Revision of Policy	2
1	Introduction	3
2	Supplier expectations	4
3	People and community	5
4	Environment and climate	6
5	Traceability, supply chain mapping and supplier assessment	7
6	Policy implementation, monitoring and compliance	8
	Terminology	10




MANDARIN ORIENTAL

Revision of Policy

This Policy may be revised in response to changes in the GPSNR Policy Framework and / or external factors pertaining to the Natural Rubber purchasing activities of the Company*.

Edition	Revision Description
Jun 2022	Version 1.0
Aug 2026	Version 1.1



* For the purposes of this Policy, "the Company" refers collectively to Giti Tire Pte. Ltd., Giti Tire (China) Investment Co. Ltd., PT Gajah Tunggal Tbk., and any of their direct or indirect subsidiaries, affiliates, associated companies, and controlled entities. References to "the Company" throughout this Policy shall have this meaning.

INTRODUCTION

1.1 GITI TIRE AND NATURAL RUBBER SUSTAINABILITY

Natural rubber belongs to the agricultural sector. Its industry structure is massive and highly fragmented, which made up of various stakeholders from Producers (farmers and smallholders, large plantation estates which harvest the latex from rubber trees), Dealers and Traders who purchase natural rubbers from the Producers, Processing Factories which processes the natural rubber into bales of various grades of processed natural rubber, Manufacturers of Rubber Products, and Customers of these Rubber Products. It is important to note that a significant amount of natural rubber is produced by smallholders, with relatively little formal education.

Natural rubber is a renewable natural resource. It is one of the major raw materials for the making of tires. With increasing demand for mobility, the demand for tires is expected to grow over time. This means the demand for natural rubber will also increase in tandem. The Company is aware of the impact of natural rubber production on environmental and social issues such as deforestation, health of ecosystems, and community livelihoods. Hence, procuring natural rubber as a raw material in a sustainable manner for the production of tires is an important challenge for the Company.

The Company is committed to promoting a sustainable natural rubber economy. This Policy recognises the importance of a responsible and resilient supply chain that delivers positive economic, environmental, and social outcomes. As part of this commitment, the Company has been a supporting member of the United Nations Global Compact (UNGC) initiative, covering the areas of human rights, labour, the environment and anti-corruption. The Company is also a proud member of the Global Platform for Sustainable Natural Rubber (GPSNR), and is committed to actively supporting GPSNR and upholding its activities and policies.

Achieving a sustainable natural rubber economy is an ongoing journey that requires collaboration across the entire value chain. Transparency and traceability within the Company's supply chain are critical to improving visibility of upstream natural rubber sources and enabling the Company to identify opportunities for continuous improvement in environmental, social, and governance performance. The Company also relies on the collaboration and partnership of its customers in this endeavour.

1.2 SCOPE

The Company manufactures tires and does not own or operate natural rubber plantations or processing facilities. As a result, it relies on its suppliers to access the diverse network of traders, smallholders, and plantation owners that form part of the natural rubber supply chain.
Notwithstanding the complexity of this supply chain, the Company remains committed to promoting and facilitating the sustainable and responsible sourcing of natural rubber.

This Policy sets out the Company's commitments and principles for sustainable natural rubber sourcing, as well as its expectations of suppliers. It is aligned with the Global Platform for Sustainable Natural Rubber (GPSNR) Policy Framework.



SUPPLIER EXPECTATIONS

2.1 The Company expects its suppliers, i.e. those whom it has direct contractual and business relationships with, to understand and adhere to all components laid out in this policy. Further, the Company also expects its suppliers to share and promote the content of this policy and requirements further down their respective supply chains.

2.2 The Company expects its suppliers to use reasonable means and efforts available to them to ensure all stakeholders within their supply chains to act in accordance with this policy and requirements.

2.3 The Company and its suppliers shall comply with all applicable local, national, regional, and international laws, regulations, and mandatory requirements in the jurisdictions in which they operate. This includes, but is not limited to, requirements relating to labour and human rights, environmental protection, land use, and community livelihoods. In relation to the natural rubber supply chain, this includes compliance with the European Union Deforestation Regulation (EUDR), European Union Forced Labour Regulation (EUFLR) and other equivalent or similar regulatory frameworks where applicable. The Company will fulfil such obligations as required and work with suppliers and business partners to drive compliance, traceability, and due diligence throughout the supply chain.

2.4 The Company will evaluate its suppliers based on the principles laid out in this policy. Compliance with this policy is a prerequisite for considering and pursuing a good business relationship with the Company. This compliance serves as a basis for the Company to assure its customers of good quality products from a fair and respectful, circular and sustainable value chain.

2.5 The Company will notify suppliers that material produced in accordance with this policy will be preferred. In the unlikely event that a Supplier is not meeting the requirements, the Company is committed to providing time-bound requirements for the supplier to meet the requirements of this policy. However, should the supplier be clearly unwilling or unable to reach compliance, or should the Company's repeated help be unsuccessful, the Company may reconsider its business relationship with the particular supplier, including the possibility of termination of the business relationship.

2.6 As a condition of doing business with the Company, all suppliers shall sign and return an acknowledgement form confirming their understanding of and commitment to comply with this Policy, together with other applicable documents, including the Supplier Code of Conduct. The Company reserves the right to revise, update, and enhance this Policy at any time as it deems appropriate, in light of major changes in its industrial or social environment or based on new experience gained from its implementation. In the event of any revision, update, or enhancement, the Company expects its suppliers to communicate and promote such changes to their own suppliers and relevant business partners.

PEOPLE AND COMMUNITY

3.1 The Company is committed to upholding applicable labour rights and labour laws in the jurisdictions where it is operating, and expects the same of its suppliers.

3.2 This includes the UN Guiding Principles on Business and Human Rights (UNGP), and the International Labour Organization (ILO) Fundamental Conventions, specifically on:

- No child labour
- No forced labour
- Freedom of association and collective bargaining
- Equal Employment Opportunity (EEO)
- Decent living wages
- No discrimination
- Legal working hours
- Safe and healthy workplaces
- No abusive practices
- Gender equity

These safeguards above apply to all workers, including contract, temporary and migrant workers, in accordance with applicable national law.

3.3 The Company respects the customary, traditional, and communal land tenure rights of Indigenous Peoples and Local Communities (IPLCs), as articulated in the United Nations Declaration on the Rights of Indigenous Peoples (UNDRIP), and expects its suppliers to uphold these rights as well.

3.4 To support this commitment, the Company expects its suppliers to apply the methodology and guidelines of Free, Prior and Informed Consent (FPIC) (based on by either UN-REDD (2012), RSPO (2015) for RSPO Members, or FAO (2015)), on any activities that might affect the rights of IPLCs. The activities include when planning, establishing, restoring, or transforming corporate plantations and/or industrial sites, as well as associated infrastructure. In cases where suppliers' operations impinge or have previously impinged on IPLC rights, then the Company expects its suppliers to provide adequate and fair remedy through appropriate, mutually agreed measures reflecting and described in the negotiated outcome of FPIC process. Implementation is jointly monitored by the community and the GPSNR member and/or by mutually agreed third party (ies). Further, suppliers are also expected to establish effective and culturally appropriate channels for dialogue with indigenous people and local communities.

3.5 In addition, the Company is committed to respecting and empowering local communities, in particular small farmers and those communities in rubber producing areas, and expects its suppliers to do the same:

- Support decent living conditions (e.g. drinking water, adequate housing sanitation)
- Support right to food and food security
- Support economic, social and cultural rights through access to education and employment

3.6 The Company maintains an accessible grievance mechanism through which stakeholders may raise concerns related to this Policy. Reported grievances will be investigated and addressed through appropriate corrective or remedial actions. Stakeholders shall promptly inform the Company of any known or suspected violations or improprieties related to the content of the term via the following confidential channels (in line with UNGP effectiveness criteria):

Giti China
Hotline: +86 21 2207 3656
E-mail address: compliance@giti.com

PT Gajah Tunggal Indonesia
Hotline: +62 21 5098 5916
Email address: gajahjak@gt-tires.com

ENVIRONMENT AND CLIMATE

4.1 The Company is aware of the complexity and uniqueness of the natural rubber supply chain and its impact on the local ecosystem. It is committed to working with natural rubber suppliers to make the effort to attain a healthy and functioning ecosystem.

The Company expects its suppliers to share its commitment and strive towards a natural rubber value chain that takes biodiversity into account:

- Produce/Procure natural rubber in a way that does not contribute to deforestation or degradation of High Conservation Values (HCVs) along the rubber value chain.
- Protect the High Conservation Value (HCV) and High Carbon Stock (HCS) forests. Natural rubber from areas that have been deforested or HCV degraded after the cut-off date of 1 April 2019 is considered to be non-conforming with this Policy.
- Support the long-term protection of natural forests, and restoration of deforested and degraded rubber landscapes
- Do not use open burning/fire for land preparation, land management and waste management without any clear and justifiable reasons.
- Support activities aimed at protecting wildlife, including rare, threatened, endangered and critically endangered species, from poaching, over-hunting and habitat loss.
- Undertake the work in protecting soil quality, protecting water quantity and quality, preventing water contamination, soil erosion, nutrient degradation, subsidence and soil sedimentation.
- Prevent the development of or sourcing of natural rubber from peatland.

4.2 In terms of promoting the use of resources efficiently, the Company is committed to continuously developing and improving its products, functions, and production facilities to optimize material usage of natural resources, including natural rubber, in order to minimise the strain on the environment.

The Company is committed to, and expects its suppliers to:

- Manage their operations to minimise rate of energy usage
- Manage their operations to reduce the amount of waste
- Take concrete actions to minimise water consumption in their operations
- Support training, knowledge-sharing, and capacity-building initiatives for natural rubber producers to improve quality and yield

4.3 The Company is committed to minimising and mitigating its carbon emissions. It expects its suppliers to have a plan to develop an environmental management system, based on international standards such as ISO14001, and to cooperate with the Company to conduct carbon footprint investigations, establish emission reduction targets and emission reduction measures. The Company is entitled to check the existence of such a plan or the effectiveness of the environmental management system during on-site audits.



TRACEABILITY, SUPPLY CHAIN MAPPING AND SUPPLIER ASSESSMENT

5.1 Given that more than 85% of global natural rubber production is sourced from small holders, the Company recognises the challenges associated with achieving full traceability across the natural rubber supply chain. Nevertheless, the Company is committed to working with its suppliers to enhance supply chain traceability and risk mapping, enabling the prioritisation and implementation of effective risk mitigation measures.

5.2 The Company is committed to assessing the sustainability performance of its natural rubber suppliers by conducting sustainability audits.

5.3 The Company encourages its suppliers within its supply chain to take initiatives to increase traceability and transparency, at a minimum to an appropriate jurisdictional level.



POLICY IMPLEMENTATION, MONITORING AND COMPLIANCE

6.1 This Policy reflects the Company's aspiration to achieve a more sustainable natural rubber supply chain. The Company recognises that implementation may involve practical challenges and trade-offs. Accordingly, the Company is committed to working collaboratively with its stakeholders, including customers and suppliers, to support progressive implementation of this Policy through a practical, risk-based, and continuous improvement approach.

6.2 The Company will aim to engage regularly with its suppliers in its supply chain to support their conformance with this Policy. The Company will support multi-stakeholder planning and policy efforts that uphold the GPSNR principles at the appropriate jurisdictional level.

6.3 Evaluating suppliers from the perspective of sustainable development is part of the Company's own supply chain sustainable procurement policy. The Company will regularly assess the maturity of its major suppliers' corporate sustainability initiatives. The evaluation methods are generally as follows:

- Questionnaire
- On-site audit;
- Online audit
- Entrust a third-party agency to evaluate

6.4 Through evaluation, the Company monitors the sustainability performance and progress of suppliers, identifies suppliers' risks, promotes and helps suppliers to make improvements. Sustainability performance of the Company's suppliers and their commitment to progress is a key factor in the Giti Supply Relationship Management, and will be an important factor in the development of new supplier products and the annual comprehensive supplier performance evaluation.

6.5 In case of proven non-compliance with this Policy, the Company will work closely with the supplier to develop a time-bound improvement programme that would move towards conformance with this Policy. If the non-compliance is severe, or the agreed improvement actions are not fulfilled repeatedly, then the Company may review, suspend or terminate the business relationships with the supplier.

6.6 The Company is committed to embedding the implementation of this Policy within its internal governance and decision-making processes. It will internally measure and monitor the effectiveness of the implementation of the Company's sustainable procurement strategy, report on its performance, and engage in regular dialogue with stakeholders. To ensure effective implementation, the Company shall establish measurable objectives, implementation milestones, and performance indicators to monitor and evaluate progress. The Company will set public, time-bound, and geographically specific improvement programmes based on the characteristics of the industry, and annually disclose progress on the implementation of this Policy.



Terminology

Forced Labour
All work or service which is exacted from any person under the menace of any penalty and for which the said person has not offered himself voluntarily (according to International Labour Organisation).

Global Platform for Sustainable Natural Rubber (GPSNR)
The Global Platform for Sustainable Natural Rubber (GPSNR) is committed to promoting the uptake of sustainable natural rubber in the global marketplace by addressing forest and other ecosystem conversion, biodiversity loss, human and labour rights violations and inequity in the natural rubber supply chain.

High Carbon Stock (HCS) approach
The High Carbon Stock (HCS) Approach is a methodology that distinguishes forest areas for protection from degraded lands with low carbon and biodiversity values that may be developed. The methodology was developed with the aim to ensure a practical, transparent, robust, and scientifically credible approach that is widely accepted to implement commitments to halt deforestation in the tropics, while ensuring the rights and livelihoods of local peoples are respected.

High Conservation Value (HCV)
An HCV is a biological, ecological, social or cultural value of outstanding significance or critical importance, as defined by Common Guidance for Identification of HCVs. The six categories of HCVs are:

HCV 1: Species diversity
Concentrations of biological diversity including endemic species, and rare, threatened or endangered species, that are significant at global, regional or national levels.

HCV 2: Landscape-level ecosystems, ecosystem mosaics and IFL
Large landscape-level ecosystems, ecosystem mosaics and Intact Forest Landscapes (IFL) that are significant at global, regional or national levels, and that contain viable populations of the great majority of the naturally occurring species in natural patterns of distribution and abundance.

HCV 3: Ecosystems and habitats
Rare, threatened, or endangered ecosystems, habitats or refugia.

HCV 4: Ecosystem services
Basic ecosystem services in critical situations, including protection of water catchments and control of erosion of vulnerable soils and slopes.

HCV 5: Community needs
Sites and resources fundamental for satisfying the basic necessities of local communities or indigenous peoples (for livelihoods, health, nutrition, water, etc...), identified through engagement with these communities or indigenous peoples.

HCV 6: Cultural values
Sites, resources, habitats and landscapes of global or national cultural, archaeological or historical significance, and/or of critical cultural, ecological, economic or religious/sacred importance for the traditional cultures of local communities or indigenous peoples, identified through engagement with these local communities or indigenous peoples.

Peat
A soil with cumulative organic layer(s) comprising more than half of the upper 80 cm or 100 cm of the soil surface containing 35% or more of organic matter (35% or more Loss on Ignition) or 18% or more organic carbon. Note for management of existing plantations in Malaysia and Indonesia, a narrower definition has been used, based on national regulations: namely soil with an organic layer of more than 50% in the top 100cm containing more than 65% organic matter.

Traceability
The ability to follow a product or its components through stages of the supply chain (e.g., production, processing, manufacturing, and distribution).

GPSNR Policy Framework
International Labour Organization (ILO)
https://www.ilo.org/global/standards/introduction-to-international-labour-standards/conventions-and-recommendations/lang--en/index.htm
UN Declaration on the Rights of Indigenous Peoples (UNDRIP)
https://www.un.org/development/desa/indigenouspeoples/declaration-on-the-rights-of-indigenouspeoples.html
UN Guiding Principles on Business and Human Rights (UNGP)
https://www.ohchr.org/documents/publications/guidingprinciplesbusinesshr_en.pdf



Information and financial figures are provided only for general information purposes and should not be relied or treated as advice on investment in Giti Tire or its shares nor on any subject discussed herein, and should not be treated as a warranty of any product offered by Giti Tire Pte Ltd. and its subsidaries and affiliates.

© 2026 Giti Tire Pte Ltd. All rights reserved

KEBIJAKAN KARET ALAM KEBERLANJUTAN GITI TIRE

Terjemahan Bahasa Indonesia

Revisi Kebijakan

Kebijakan ini dapat direvisi sebagai tanggapan atas perubahan dalam Kerangka Kebijakan GPSNR dan/atau faktor eksternal yang berkaitan dengan kegiatan pembelian karet alam Perusahaan.

Edisi	Deskripsi Revisi
Juni 2022	Versi 1.0
Agustus 2026	Versi 1.1

Untuk keperluan Kebijakan ini, “Perusahaan” secara bersama-sama merujuk pada Giti Tire Pte. Ltd., Giti Tire (China) Investment Co. Ltd., PT Gajah Tunggal Tbk., serta seluruh anak perusahaan, afiliasi, perusahaan terasosiasi, dan entitas yang dikendalikan secara langsung maupun tidak langsung oleh entitas-entitas tersebut.

Edisi asli bahasa Inggris menjadi rujukan apabila terdapat perbedaan makna atau penafsiran

1. PENDAHULUAN

1.1 GITI TIRE DAN KEBERLANJUTAN KARET ALAM

Karet alam merupakan bagian dari sektor pertanian. Dengan struktur industry yang sangat besar dan terfragmentasi, dengan berbagai pemangku kepentingan, mulai dari produsen (petani dan pekebun kecil serta perkebunan besar yang memanen lateks dari pohon karet), pedagang dan trader yang membeli karet alam dari produsen, pabrik pengolahan yang mengolah karet alam menjadi bal-bal karet dengan berbagai kelas, produsen produk karet, hingga pelanggan produk tersebut. Sebagian besar karet alam diproduksi oleh pekebun kecil, yang umumnya memiliki akses pendidikan formal yang relatif terbatas.

Karet alam merupakan sumber daya alam terbarukan dan salah satu bahan baku utama dalam pembuatan ban. Seiring meningkatnya kebutuhan mobilitas, permintaan ban diperkirakan terus tumbuh, sehingga permintaan karet alam juga akan meningkat. Perusahaan menyadari dampak produksi karet alam terhadap isu lingkungan dan sosial, seperti deforestasi, kesehatan ekosistem, dan penghidupan masyarakat. Oleh karena itu, pengadaan karet alam secara berkelanjutan sebagai bahan baku produksi ban merupakan tantangan penting bagi Perusahaan.

Perusahaan berkomitmen untuk mendorong ekonomi karet alam yang berkelanjutan. Kebijakan ini mengakui pentingnya rantai pasok yang bertanggung jawab dan tangguh, yang menghasilkan dampak positif secara ekonomi, lingkungan, dan sosial. Sebagai bagian dari komitmen tersebut, Perusahaan telah menjadi anggota pendukung inisiatif United Nations Global Compact (UNGC), yang mencakup hak asasi manusia, ketenagakerjaan, lingkungan, dan antikorupsi. Perusahaan juga merupakan anggota Global Platform for Sustainable Natural Rubber (GPSNR) dan berkomitmen untuk secara aktif mendukung GPSNR serta menjunjung tinggi kegiatan dan kebijakannya.

Mewujudkan ekonomi karet alam yang berkelanjutan membutuhkan kolaborasi di seluruh rantai nilai. Transparansi dan ketertelusuran dalam rantai pasok Perusahaan penting untuk meningkatkan visibilitas sumber karet alam di hulu dan mengidentifikasi peluang perbaikan berkelanjutan dalam kinerja lingkungan, sosial, dan tata kelola. Perusahaan juga mengandalkan kolaborasi dan kemitraan dengan para pelanggannya.

1.2 RUANG LINGKUP

Perusahaan memproduksi ban dan tidak memiliki atau mengoperasikan perkebunan maupun fasilitas pengolahan karet alam. Oleh karena itu, Perusahaan mengandalkan pemasok untuk menjangkau jaringan pedagang, pekebun kecil, dan pemilik perkebunan yang beragam dalam rantai pasok karet alam.

Terlepas dari kompleksitas rantai pasok tersebut, Perusahaan tetap berkomitmen untuk mendorong dan memfasilitasi pengadaan karet alam yang berkelanjutan dan bertanggung jawab.

Kebijakan ini menetapkan komitmen dan prinsip Perusahaan dalam pengadaan karet alam berkelanjutan, serta ekspektasi Perusahaan terhadap pemasok. Kebijakan ini selaras dengan Kerangka Kebijakan GPSNR.

2. EKSPEKTASI TERHADAP PEMASOK

2.1 Perusahaan mengharapkan pemasok yang memiliki hubungan kontraktual dan bisnis langsung dengan Perusahaan untuk memahami dan mematuhi seluruh komponen yang ditetapkan dalam Kebijakan ini. Perusahaan juga mengharapkan pemasok menyampaikan dan mendorong penerapan isi Kebijakan serta persyaratannya hingga ke tingkat rantai pasok berikutnya.

2.2 Perusahaan mengharapkan pemasok menggunakan cara dan upaya yang wajar serta tersedia bagi mereka untuk memastikan seluruh pemangku kepentingan dalam rantai pasoknya bertindak sesuai dengan Kebijakan ini dan persyaratannya.

2.3 Perusahaan dan pemasok wajib mematuhi seluruh hukum, peraturan, dan persyaratan wajib yang berlaku di tingkat lokal, nasional, regional, dan internasional pada yurisdiksi tempat mereka beroperasi. Hal ini mencakup persyaratan terkait ketenagakerjaan dan hak asasi manusia, perlindungan lingkungan, penggunaan lahan, dan penghidupan masyarakat. Dalam rantai pasok karet alam, hal ini termasuk kepatuhan terhadap Peraturan Deforestasi Uni Eropa (EUDR), Peraturan Kerja Paksa Uni Eropa (EUFLR), serta kerangka peraturan lain yang setara atau serupa jika berlaku. Perusahaan akan memenuhi kewajiban tersebut sebagaimana dipersyaratkan dan bekerja sama dengan pemasok serta mitra bisnis untuk mendorong kepatuhan, ketertelusuran, dan uji tuntas di seluruh rantai pasok.

2.4 Perusahaan akan mengevaluasi pemasok berdasarkan prinsip-prinsip yang ditetapkan dalam Kebijakan ini. Kepatuhan terhadap Kebijakan ini merupakan prasyarat untuk mempertimbangkan dan menjalin hubungan bisnis dengan Perusahaan. Kepatuhan tersebut menjadi dasar bagi Perusahaan untuk memberikan jaminan kepada pelanggan mengenai produk berkualitas baik yang berasal dari rantai nilai yang adil, saling menghormati, sirkular, dan berkelanjutan.

2.5 Perusahaan akan memberitahukan kepada pemasok bahwa material yang diproduksi sesuai dengan Kebijakan ini akan diprioritaskan. Jika pemasok tidak memenuhi persyaratan, Perusahaan berkomitmen memberikan tenggat waktu yang jelas untuk memenuhi Kebijakan ini. Namun, apabila pemasok jelas tidak bersedia atau tidak mampu mencapai kepatuhan, atau upaya bantuan berulang dari Perusahaan tidak berhasil, Perusahaan dapat meninjau kembali hubungan bisnis dengan pemasok tersebut, termasuk kemungkinan mengakhiri hubungan bisnis.

2.6 Sebagai syarat untuk berbisnis dengan Perusahaan, seluruh pemasok wajib menandatangani dan mengembalikan formulir pernyataan penerimaan (*Acknowledgement Form*) yang mengonfirmasi pemahaman dan komitmen mereka untuk mematuhi Kebijakan ini, beserta dokumen lain yang berlaku, termasuk Kode Etik Pemasok. Perusahaan berhak merevisi, memperbarui, dan menyempurnakan Kebijakan ini kapan saja jika dianggap perlu. Jika terdapat revisi, pembaruan, atau penyempurnaan, Perusahaan mengharapkan pemasok menyampaikan dan mendorong penerapan perubahan tersebut kepada pemasok mereka sendiri serta mitra bisnis terkait.

3. MASYARAKAT DAN KOMUNITAS

3.1 Perusahaan berkomitmen menjunjung tinggi hak-hak ketenagakerjaan dan hukum ketenagakerjaan yang berlaku di wilayah operasinya, dan mengharapkan pemasok melakukan hal yang sama.

3.2 Hal ini mencakup Prinsip-Prinsip Panduan PBB tentang Bisnis dan Hak Asasi Manusia (UNGP) serta Konvensi Fundamental Organisasi Perburuhan Internasional (ILO), khususnya mengenai:

- Tidak mempekerjakan pekerja anak
- Tidak menggunakan kerja paksa
- Kebebasan berserikat dan perundingan Bersama
- Kesempatan kerja yang setara
- Upah layak untuk memenuhi kebutuhan hidup
- Tidak melakukan diskriminasi
- Jam kerja sesuai ketentuan hukum
- Tempat kerja yang aman dan sehat
- Tidak melakukan praktik yang abusive
- Kesetaraan gender

Perlindungan tersebut berlaku bagi seluruh pekerja, termasuk pekerja kontrak, sementara, dan migran, sesuai dengan hukum nasional yang berlaku.

3.3 Perusahaan menghormati hak penguasaan lahan berdasarkan adat, tradisi, dan kepemilikan komunal masyarakat adat dan komunitas lokal (IPLC), sebagaimana dinyatakan dalam Deklarasi PBB tentang Hak-Hak Masyarakat Adat (UNDRIP), dan mengharapkan pemasok menjunjung tinggi hak-hak tersebut.

3.4 Untuk mendukung komitmen ini, Perusahaan mengharapkan pemasok menerapkan metodologi dan pedoman Persetujuan atas Dasar Informasi Awal Tanpa Paksaan (Free, Prior and Informed Consent/FPIC), berdasarkan UN-REDD (2012), RSPO (2015) bagi anggota RSPO, atau FAO (2015), terhadap setiap kegiatan yang dapat memengaruhi hak IPLC. Kegiatan tersebut mencakup perencanaan, pembangunan, pemulihan, atau perubahan perkebunan perusahaan dan/atau lokasi industri, termasuk infrastruktur terkait. Jika kegiatan pemasok melanggar atau pernah melanggar hak IPLC, Perusahaan mengharapkan pemasok memberikan pemulihan yang memadai dan adil melalui langkah yang sesuai dan disepakati bersama, sebagaimana dijelaskan dalam hasil negosiasi proses FPIC. Pelaksanaannya dipantau bersama oleh komunitas dan anggota GPSNR dan/atau pihak ketiga yang disepakati bersama. Pemasok juga diharapkan menyediakan saluran dialog yang efektif dan sesuai dengan budaya masyarakat adat dan komunitas lokal.

3.5 Perusahaan berkomitmen menghormati dan memberdayakan komunitas lokal, khususnya petani kecil dan masyarakat di wilayah penghasil karet, serta mengharapkan pemasok melakukan hal yang sama:

- Mendukung kondisi hidup yang layak, misalnya akses air minum, perumahan yang memadai, dan sanitasi.
- Mendukung hak atas pangan dan ketahanan pangan.
- Mendukung hak ekonomi, sosial, dan budaya melalui akses terhadap pendidikan dan pekerjaan.

3.6 Perusahaan menyediakan mekanisme pengaduan yang mudah diakses agar para pemangku kepentingan dapat menyampaikan kekhawatiran terkait Kebijakan ini. Pengaduan yang diterima akan diselidiki dan ditangani melalui tindakan korektif atau pemulihan yang sesuai. Para pemangku kepentingan diharapkan segera memberi tahu Perusahaan mengenai pelanggaran atau dugaan

pelanggaran maupun tindakan tidak patut terkait Kebijakan ini melalui saluran rahasia berikut, sesuai dengan kriteria efektivitas UNGP:

Giti China

Hotline: +86 21 2207 3656
Email: compliance@Giti.com

PT Gajah Tunggal Tbk.

Hotline: +62 21 5098 5916
Email: gajahjak@gt-tires.com

4. LINGKUNGAN DAN IKLIM

4.1 Perusahaan menyadari kompleksitas dan keunikan rantai pasok karet alam serta dampaknya terhadap ekosistem setempat. Perusahaan berkomitmen bekerja sama dengan pemasok karet alam untuk mewujudkan ekosistem yang sehat dan berfungsi dengan baik.

Perusahaan mengharapkan pemasok memiliki komitmen yang sama dan berupaya mewujudkan rantai nilai karet alam yang mempertimbangkan keanekaragaman hayati:

- Memproduksi atau memperoleh karet alam dengan cara yang tidak berkontribusi terhadap deforestasi atau degradasi Nilai Konservasi Tinggi (HCV) di sepanjang rantai nilai karet.
- Melindungi hutan dengan Nilai Konservasi Tinggi (HCV) dan Stok Karbon Tinggi (HCS). Karet alam dari wilayah yang mengalami deforestasi atau degradasi HCV setelah tanggal batas 1 April 2019 dianggap tidak sesuai dengan Kebijakan ini.
- Mendukung perlindungan jangka panjang hutan alam serta pemulihan lanskap karet yang mengalami deforestasi dan degradasi.
- Tidak menggunakan pembakaran terbuka/api untuk penyiapan lahan, pengelolaan lahan, atau pengelolaan limbah tanpa alasan yang jelas dan dapat dibenarkan.
- Mendukung perlindungan satwa liar, termasuk spesies langka, terancam, terancam punah, dan sangat terancam punah, dari perburuan liar, perburuan berlebihan, dan kehilangan habitat.
- Melindungi kualitas tanah, menjaga kuantitas dan kualitas air, serta mencegah pencemaran air, erosi tanah, degradasi unsur hara, penurunan permukaan tanah, dan sedimentasi.
- Mencegah pengembangan perkebunan atau pengadaan karet alam yang berasal dari lahan gambut.

4.2 Untuk mendorong penggunaan sumber daya secara efisien, Perusahaan berkomitmen terus mengembangkan dan meningkatkan produk, fungsi, serta fasilitas produksinya guna mengoptimalkan penggunaan bahan dan sumber daya alam, termasuk karet alam, sehingga mengurangi tekanan terhadap lingkungan.

Perusahaan berkomitmen dan mengharapkan pemasok untuk:

- Mengelola operasi untuk meminimalkan penggunaan energi.
- Mengelola operasi untuk mengurangi jumlah limbah.
- Mengambil tindakan nyata untuk meminimalkan konsumsi air dalam kegiatan operasional.
- Mendukung pelatihan, berbagi pengetahuan, dan inisiatif peningkatan kapasitas bagi produsen karet alam untuk meningkatkan mutu dan hasil produksi.

4.3 Perusahaan berkomitmen meminimalkan dan mengurangi emisi karbon. Perusahaan mengharapkan pemasok memiliki rencana untuk mengembangkan sistem manajemen lingkungan berdasarkan standar internasional seperti ISO 14001, serta bekerja sama dalam pengkajian jejak karbon, penetapan target pengurangan emisi, dan penerapan langkah pengurangan emisi. Perusahaan berhak memeriksa keberadaan rencana tersebut atau efektivitas sistem manajemen lingkungan selama audit di lokasi.

5. KETERTELUSURAN, PEMETAAN RANTAI PASOK, DAN PENILAIAN PEMASOK

5.1 Mengingat lebih dari 85% produksi karet alam global berasal dari pekebun kecil, Perusahaan memahami tantangan dalam mencapai ketertelusuran penuh di seluruh rantai pasok karet alam. Meskipun demikian, Perusahaan berkomitmen bekerja sama dengan pemasok guna meningkatkan ketertelusuran rantai pasok dan pemetaan risiko, sehingga langkah mitigasi risiko yang efektif dapat diprioritaskan dan diterapkan.

5.2 Perusahaan berkomitmen menilai kinerja keberlanjutan pemasok karet alam melalui pelaksanaan audit keberlanjutan.

5.3 Perusahaan mendorong pemasok dalam rantai pasoknya untuk mengambil inisiatif meningkatkan ketertelusuran dan transparansi, sekurang-kurangnya hingga tingkat yurisdiksi yang sesuai.

6. PELAKSANAAN KEBIJAKAN, PEMANTAUAN, DAN KEPATUHAN

6.1 Kebijakan ini mencerminkan aspirasi Perusahaan untuk mewujudkan rantai pasok karet alam yang lebih berkelanjutan. Perusahaan menyadari bahwa pelaksanaannya dapat menghadapi tantangan praktis dan memerlukan kompromi tertentu. Oleh karena itu, Perusahaan berkomitmen bekerja sama dengan para pemangku kepentingan, termasuk pelanggan dan pemasok, guna mendukung penerapan Kebijakan ini secara bertahap melalui pendekatan praktis, berbasis risiko, dan berorientasi pada perbaikan berkelanjutan.

6.2 Perusahaan akan berupaya menjalin keterlibatan secara berkala dengan pemasok dalam rantai pasoknya untuk mendukung pemenuhan Kebijakan ini. Perusahaan akan mendukung perencanaan dan upaya kebijakan multipemangku kepentingan yang menjunjung prinsip GPSNR pada tingkat yurisdiksi yang sesuai.

6.3 Penilaian pemasok dari perspektif pembangunan berkelanjutan merupakan bagian dari kebijakan pengadaan berkelanjutan rantai pasok Perusahaan. Perusahaan akan secara berkala menilai tingkat kematangan inisiatif keberlanjutan korporasi dari pemasok utamanya. Metode evaluasi secara umum meliputi: kuesioner, audit di lokasi, audit daring, atau penilaian oleh lembaga pihak ketiga.

6.4 Melalui evaluasi, Perusahaan memantau kinerja dan kemajuan keberlanjutan pemasok, mengidentifikasi risiko pemasok, serta mendorong dan membantu pemasok melakukan perbaikan. Kinerja keberlanjutan pemasok dan komitmen mereka untuk terus berkembang merupakan faktor penting dalam pengelolaan hubungan pemasok Giti, pengembangan produk pemasok baru, serta evaluasi menyeluruh kinerja pemasok setiap tahun.

6.5 Jika terbukti terjadi ketidakpatuhan terhadap Kebijakan ini, Perusahaan akan bekerja sama erat dengan pemasok untuk menyusun program perbaikan dengan tenggat waktu yang jelas agar pemasok dapat memenuhi Kebijakan ini. Jika ketidakpatuhan bersifat serius atau tindakan perbaikan yang disepakati berulang kali tidak dilaksanakan, Perusahaan dapat meninjau, menangguhkan, atau mengakhiri hubungan bisnis dengan pemasok.

6.6 Perusahaan berkomitmen mengintegrasikan pelaksanaan Kebijakan ini ke dalam tata kelola internal dan proses pengambilan keputusannya. Perusahaan akan mengukur dan memantau efektivitas pelaksanaan strategi pengadaan berkelanjutan secara internal, melaporkan kinerjanya, dan melakukan dialog rutin dengan para pemangku kepentingan. Untuk memastikan pelaksanaan yang efektif, Perusahaan akan menetapkan sasaran terukur, tonggak pencapaian implementasi, serta indikator kinerja untuk memantau dan mengevaluasi kemajuan. Perusahaan akan menetapkan program perbaikan yang terbuka untuk publik, berbatas waktu, dan spesifik secara geografis berdasarkan karakteristik industri, serta mengungkapkan kemajuan pelaksanaan Kebijakan ini setiap tahun.

ISTILAH

Kerja Paksa: Setiap pekerjaan atau jasa yang diwajibkan dari seseorang di bawah ancaman hukuman dan tidak dilakukan secara sukarela oleh orang tersebut (menurut Organisasi Perburuhan Internasional).

Global Platform for Sustainable Natural Rubber (GPSNR): GPSNR berkomitmen mendorong penggunaan karet alam berkelanjutan di pasar global dengan menangani konversi hutan dan ekosistem lainnya, hilangnya keanekaragaman hayati, pelanggaran hak asasi manusia dan hak pekerja, serta ketimpangan dalam rantai pasok karet alam.

Pendekatan Stok Karbon Tinggi (HCS): Metodologi untuk membedakan kawasan hutan yang perlu dilindungi dari lahan terdegradasi dengan nilai karbon dan keanekaragaman hayati rendah yang dapat dikembangkan. Metodologi ini bertujuan menyediakan pendekatan praktis, transparan, kuat, dan berbasis ilmiah untuk menghentikan deforestasi di wilayah tropis, dengan tetap menghormati hak dan penghidupan masyarakat setempat.

Gambut: Tanah dengan lapisan organik kumulatif yang ketebalannya lebih dari setengah bagian atas 80 cm atau 100 cm permukaan tanah, dengan kandungan bahan organik 35% atau lebih (loss on ignition) atau karbon organik 18% atau lebih. Untuk pengelolaan perkebunan yang sudah ada di Malaysia dan Indonesia, digunakan definisi berdasarkan peraturan nasional: lapisan organik lebih dari 50% pada kedalaman 100 cm teratas dengan kandungan bahan organik lebih dari 65%.

Ketertelusuran: Kemampuan melacak suatu produk atau komponennya melalui berbagai tahap rantai pasok, seperti produksi, pengolahan, manufaktur, dan distribusi.

Kerangka Kebijakan GPSNR: Kerangka yang menetapkan prinsip dan komitmen GPSNR terkait pengadaan karet alam berkelanjutan.

International Labour Organization (ILO): Organisasi Perburuhan Internasional.

Deklarasi PBB tentang Hak-Hak Masyarakat Adat (UNDRIP): Deklarasi Perserikatan Bangsa-Bangsa mengenai hak-hak masyarakat adat.

Prinsip-Prinsip Panduan PBB tentang Bisnis dan Hak Asasi Manusia (UNGP): Prinsip panduan PBB mengenai tanggung jawab bisnis untuk menghormati hak asasi manusia.

Nilai Konservasi Tinggi (HCV): Nilai biologis, ekologis, sosial, atau budaya yang memiliki arti penting luar biasa atau sangat kritis. Enam kategorinya adalah:

HCV 1: Keanekaragaman spesies — konsentrasi keanekaragaman hayati, termasuk spesies endemik serta spesies langka, terancam, atau terancam punah, yang penting pada tingkat global, regional, atau nasional.

HCV 2: Ekosistem tingkat lanskap, mosaik ekosistem, dan Lanskap Hutan Utuh (IFL) — ekosistem dan mosaik lanskap luas yang penting secara global, regional, atau nasional serta mendukung populasi yang layak dari sebagian besar spesies alami.

HCV 3: Ekosistem dan habitat — ekosistem, habitat, atau tempat perlindungan yang langka, terancam, atau terancam punah.

HCV 4: Jasa ekosistem — jasa dasar ekosistem dalam situasi kritis, termasuk perlindungan daerah tangkapan air dan pengendalian erosi pada tanah dan lereng yang rentan.

HCV 5: Kebutuhan masyarakat — lokasi dan sumber daya yang penting untuk memenuhi kebutuhan dasar komunitas lokal atau masyarakat adat, seperti penghidupan, kesehatan, nutrisi, dan air.

HCV 6: Nilai budaya — lokasi, sumber daya, habitat, dan lanskap yang penting secara arkeologis, historis, ekologis, ekonomi, atau keagamaan bagi budaya tradisional komunitas lokal atau masyarakat adat.

Referensi daring:

ILO: https://www.ilo.org/global/standards/introduction-to-international-labour-standards/conventions-and-recommendations/lang--en/index.htm

UNDRIP: https://www.un.org/development/desa/indigenouspeoples/declaration-on-the-rights-of-indigenouspeoples.html

UNGP: https://www.ohchr.org/documents/publications/guidingprinciplesbusinesshr_en.pdf