

**LAPORAN PELAKSANAAN PAPARAN PUBLIK
PT GAJAH TUNGGAL TBK
Jakarta, 22 MEI 2026**

Latar Belakang

Paparan Publik (atau Public Expose) PT Gajah Tunggal Tbk (untuk selanjutnya disebut “Perseroan”) tahun 2026 diselenggarakan dalam rangka memenuhi ketentuan dari Keputusan Direksi PT Bursa Efek Jakarta No. Kep-306/BEJ/07-2004 tentang Peraturan Nomor I-E tentang Kewajiban Penyampaian Informasi Rencana Paparan Publik telah disampaikan oleh Perseroan kepada PT Bursa Efek Indonesia (“Bursa”) pada tanggal 5 Mei 2026 dengan surat nomor 023/CCI/CORS/V/2026 melalui proses upload kedalam situs resmi Bursa, yaitu www.idxnet.co.id.

Waktu Penyelenggaraan

Paparan Publik Perseroan diselenggarakan pada:

Hari / Tanggal	: Jumat, 22 Mei 2026
Pukul	: 15.50 – 16.30 WIB
Tempat	: Lune Ballroom – Mezannine Floor, Movenpick Hotel Jakarta City Center, Jalan Pecenongan No. 7-17, Jakarta Pusat

Perwakilan Perseroan

Perwakilan Perseroan yang hadir adalah:

1. Budhi Santoso Tanasaleh, Wakil Presiden Direktur;
2. Kisyuwono, Direktur;
3. Raymond Feddes, EVP Corporate Finance.

Susunan Acara

1. Pembukaan.
2. Materi Paparan Publik yang telah disampaikan Perseroan kepada Bursa pada tanggal 19 Mei 2026 dengan surat nomor 026/CCI/CORS/V/2026 melalui proses upload kedalam situs resmi Bursa, yaitu www.idxnet.co.id.
3. Acara Tanya Jawab.

Peserta dan Daftar Hadir

Paparan Publik Perseroan dihadiri oleh 19 orang yang terdiri dari pemegang saham Perseroan, analis pasar modal, anggota bursa, dan media massa serta pengurus Perseroan, sebagaimana terlampir.

Tanya Jawab

1. SUTAMI DARI INVESTOR RETAIL

Pertanyaan:

1. Terkait perkembangan geopolitik, terjadi kenaikan harga minyak. Apakah hal ini akan mempengaruhi harga bahan baku di Q2 dan di semester 2? dan apakah mempengaruhi komponen biaya produksi
2. Tahun 2026 ini mulai datang kompetitor dari produsen ban China, dengan harga penawaran yang kompetitif, strategi apa yang akan diambil Perusahaan?

Jawaban:

1. Diperkirakan biaya produksi naik dan untuk kenaikan harga jual juga akan dilakukan. Akan dilakukan efisiensi biaya produksi, Perusahaan masih memiliki optimisme dengan memperhatikan kompetisi, dengan portofolio produk Perusahaan yang lebih variatif juga memberikan keuntungan bagi Perusahaan.
2. Perusahaan sudah berdiri sejak tahun 1951, maka hal kompetisi bukan merupakan hal yang baru bagi Perusahaan. Disamping melakukan efisiensi di biaya produksi, Perusahaan juga melakukan selektif modernisasi mesin-mesin produksi, melatih tenaga kerja yang berkualitas untuk menjawab dan menjangkau dunia untuk kebutuhan ban yang tetap berputar. Team pemasaran Perusahaan yang tangguh dan menguasai teknik penjualan juga berperan besar dalam menunjang produk Perusahaan yang bagus dan berkualitas.

2. WINSTON DARI INVESTOR RETAIL

Pertanyaan:

1. Perkembangan ekspansi TBR sudah sampai mana?
2. Rencana mulai produksi kapan dengan target utility berapa, mengingat di Q1 menunjukkan angka penurunan?

Jawaban:

1. Ekspansi TBR terus berjalan dalam dua fase, dimana fase pertama sudah selesai dan fase kedua akan selesai di akhir tahun 2026 ini.
2. Walaupun banyak pemain baru di pasar ban di dalam negeri, di Q1 2026 pencapaian Perusahaan sudah menunjukkan mulai kembali normal, juga adanya anti dumping di Eropa atas produk-produk China sehingga Perusahaan memiliki kesempatan untuk dapat menjual lebih ke Eropa.

3. EDWIN DARI INVESTOR RETAIL

Pertanyaan:

Mengenai jalur distribusi untuk tahun Q1, terlihat di pasar lokal terdapat perbedaan, dimana di selama ini distribusi langsung melalui pasar umum namun sekarang melalui distribusi afiliasi.

Jawaban:

Jika diamati ada tambahan jalur distribusi melalui afiliasi SSU, hal ini merupakan jawaban atas kemajuan jaman yang menggunakan teknologi digital yang memudahkan dan memperluas jangkauan pemasaran untuk memaksimalkan pemasaran. Tapi perlu diyakini bersama dengan pengalaman yang cukup lama (sejak 1951), Perusahaan tetap pegang kendali atas pemasaran.

4. ELIZABETH DARI MEDIABONGKARMERDEKA.COM

Pertanyaan:

1. Sebagai manufaktur dan distribusi ban terbaik di Asia Tenggara bagaimana kiat Perusahaan mengatasi hutang yang semakin naik?
2. Berapa target Perusahaan tahun ini?
3. Apakah ada rencana ekspansi bisnis yang lain selain ban motor dan ban mobil? apakah akan ekspansi ke ban sepeda ?

Jawaban:

1. Menyangkut hutang yang semakin naik, kemudian bagaimana manajemennya, tercermin dalam penyajian laporan keuangan Perusahaan baik dalam Laporan Keuangan Perusahaan yang digambarkan dengan rasio-rasio yang mencerminkan kemampuan melunasi hutang-hutang yang ada, masih berada dalam kategori aman dan pinjaman dilakukan dalam jangka waktu yang panjang antara 8 sampai 9 tahun sehingga angsuran dapat disesuaikan dengan kemampuan Perusahaan untuk melunasi pinjaman tersebut;
2. Target pertumbuhan penjualan Perusahaan sekitar 7 sampai 10 persen;
3. Perusahaan dahulu pernah menjual ban sepeda, kedepannya Perusahaan tidak ekspansi ke ban sepeda.

5. EDO DARI MEDIA SINTESA.COM & CONTENT CREATOR

Pertanyaan:

Perusahaan dengan produknya yang sudah beredar dan dikenal luas oleh masyarakat; bagaimana dengan program CSR-nya? manfaat apa yang didapat masyarakat sekitar pabrik, maupun pabrik-pabrik, usaha pertambangan, perkebunan sawit; apakah diberikan diskon atau manfaat lain?

Jawaban:

Perusahaan sudah melakukan CSR yang dapat dilihat dalam Laporan Keberlanjutan, termasuk kegiatan CSR sekitar pabrik dan juga antara petani-petani di perkebunan karet untuk cara pembibitan karet. Untuk diskon tidak dilakukan karena akan mempengaruhi harga jual.

Foto Acara
PAPARAN PUBLIK PT GAJAH TUNGGAL TBK
Jakarta, 22 Mei 2026









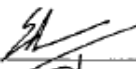

DAFTAR HADIR PUBLIC EXPOSE

PT GAJAH TUNGGAL Tbk.
 JAKARTA, 22 MEI 2026

No.	NAMA + No. HP.	UNDANGAN / MEDIA	TANDA TANGAN	
1	Munung. N 08596033571 08811063501	Biskom		✓
2	Meki Suryani 081310500785	TRANSNEWS.com		✓
3	Eico. Wisanoto	DELTA KASUS 86		✓
4	Christy 0858 825.36674 08886127126	liveTV Indonesia		✓
5	Edo Hutabarat	Sintala Dewa		
6	AMRUL 081778501	tablo salle news		
7	FERI 0835091244	SIARAN 62		✓
8	Murkowski 082349472729	Indonesia Jurnalists		
9	Elizabeth R. 081202501129	single media		✓
10	Nahur 0895622414535	Sivanda.ca		✓
11	Nicolaus. 082122691121	SIARAN 62.		
12	Sufami leuniaman. 08561092069	Investor		

DAFTAR HADIR PUBLIC EXPOSE

PT GAJAH TUNGGAL Tbk.
 JAKARTA, 22 MEI 2026

No.	NAMA	UNDANGAN	TANDA TANGAN
13	HEMDRA WIJAYA 08728268120	INVESTOR	
14	STEVANS 08192190000	Inv.s.	
15	Edwin Haafy 08123003358	INV	
16	ELBN 081107460738	media	
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			
24			