



**LAPORAN PELAKSANAAN PAPARAN PUBLIK
PT GAJAH TUNGGAL TBK
Jakarta, 26 JUNI 2024**

Latar Belakang

Paparan Publik (atau Public Expose) PT Gajah Tunggal Tbk (untuk selanjutnya disebut “Perseroan”) tahun 2024 diselenggarakan dalam rangka memenuhi ketentuan dari Keputusan Direksi PT Bursa Efek Jakarta No. Kep-306/BEJ/07-2004 tentang Peraturan Nomor I-E tentang Kewajiban Penyampaian Informasi Rencana Paparan Publik telah disampaikan oleh Perseroan kepada PT Bursa Efek Indonesia (“Bursa”) pada tanggal 11 Juni 2024 dengan surat nomor 026/CCI/CORS/VI/2024 melalui proses upload kedalam situs resmi Bursa, yaitu www.idxnet.co.id.

Waktu Penyelenggaraan

Paparan Publik Perseroan diselenggarakan pada:

Hari / Tanggal : Rabu, 26 Juni 2024
Pukul : 15.30 – 16.30 WIB
Tempat : Lune Ballroom – Mezannine Floor, Movenpick Hotel
Jakarta City Center, Jalan Pecenongan No. 7-17
Jakarta Pusat

Perwakilan Perseroan

Perwakilan Perseroan yang hadir adalah:

1. Sugeng Rahardjo, Presiden Direktur;
2. Budhi Santoso Tanasaleh, Wakil Presiden Direktur;
3. Kisyuwono, Direktur;
4. Raymond Feddes, EVP Corporate Finance.

Susunan Acara

1. Pembukaan.
2. Materi Paparan Publik yang telah disampaikan Perseroan kepada Bursa pada tanggal 21 Juni 2024 dengan surat nomor 027/CCI/CORS/VI/2024 melalui proses upload kedalam situs resmi Bursa, yaitu www.idxnet.co.id.
3. Acara Tanya Jawab.

Peserta dan Daftar Hadir

Paparan Publik Perseroan dihadiri oleh 24 orang yang terdiri dari pemegang saham Perseroan, analis pasar modal, anggota bursa, dan media massa serta pengurus Perseroan, sebagaimana terlampir.

Tanya Jawab

1. AULIA ULFA K DARI INDONESIA KOMA.COM

Pertanyaan:

Tentang jaringan distribusi yang luas dan hubungan strategis, disebutkan Pulau Sulawesi belum ada jaringannya. Kenapa dan apakah ada langkah selanjutnya yang akan diambil oleh Perseroan ? Terima kasih

Jawaban:

Untuk pasar Sulawesi Perusahaan sudah mempunyai jaringan distribusi yang dalam presentasi masuk di wilayah Indonesia Timur sebesar 10%. Jadi Sulawesi bagian dari Indonesia Timur Perusahaan mempunyai jaringan distribusi diantaranya di Palu, Gorontalo, Kendari, Manado dan Makassar.

2. BEN DARI INVESTOR INDIVIDU

Pertanyaan:

Untuk segmen ekspor, ekspansi ekspor Q1 ke Q2 ada sedikit penurunan persentasenya, walaupun sedikit. Pertanyaannya di tahun 2024 ini apa strategi dari Perseroan untuk memperbaiki ekspansi ekspor khususnya ke Eropa dan Bagaimanaantisipasi Perseroan dengan adanya undang-undang anti-deforestsasi dari Uni Eropa yang melarang masuknya produk-produk dari negara lain ke pasar Eropa yang produknya dikategorikan merusak hutan? Terima kasih

Jawaban:

Issue Deforestasi itu bukan hanya karet saja namun termasuk juga kopi dan minyak sawit. Jadi Indonesia sudah berpengalaman dalam menghadapinya. Ada sistem yang mampu tracking bahwa sumber karet alam yang dibeli adalah berasal dari kebun yang dikelola bukan dari hasil deforestasi, dan sistem tersebut ada provider nya. Jadi setiap karet yang kita beli harus merefer sumber dari kebun mana dan sistem akan memvalidasinya.

Secara terminologinya disebut EUDR, jadi ada persyaratan software supplier untuk Natural Rubber (NR), yang memang spesialisasi untuk bisa meyakinkan bahwa supplier mengambil karet alam bukan dari kebun yang masuk kelompok deforestasi. Dengan menggunakan satelit ada backup recordingnya dan biayanya mahal karena memang spesifik jadi Perseroan akan mentaati peraturan tersebut.

Jadi dari segi marketing Perseroan sudah tidak ada masalah dari sisi penjualan. Tapi dari segi comply terhadap EUDR Perseroan sudah siap dan mulai efektifnya di Januari 2025. Dari segi risiko bisa dilihat untuk Pasar Eropa hanya \pm 26% dari Total Ekspor Perseroan atau sekitar 6% dari Total penjualan Perusahaan.

3. DOSDOI DARI INVESTOR INDIVIDU

Pertanyaan:

Untuk Export ke luar negeri bagaimana Perseroan dengan produk GT Radial menghadapi ban dari Korea dan China, bagaimana meningkatkan penetrasi?

Jawaban:

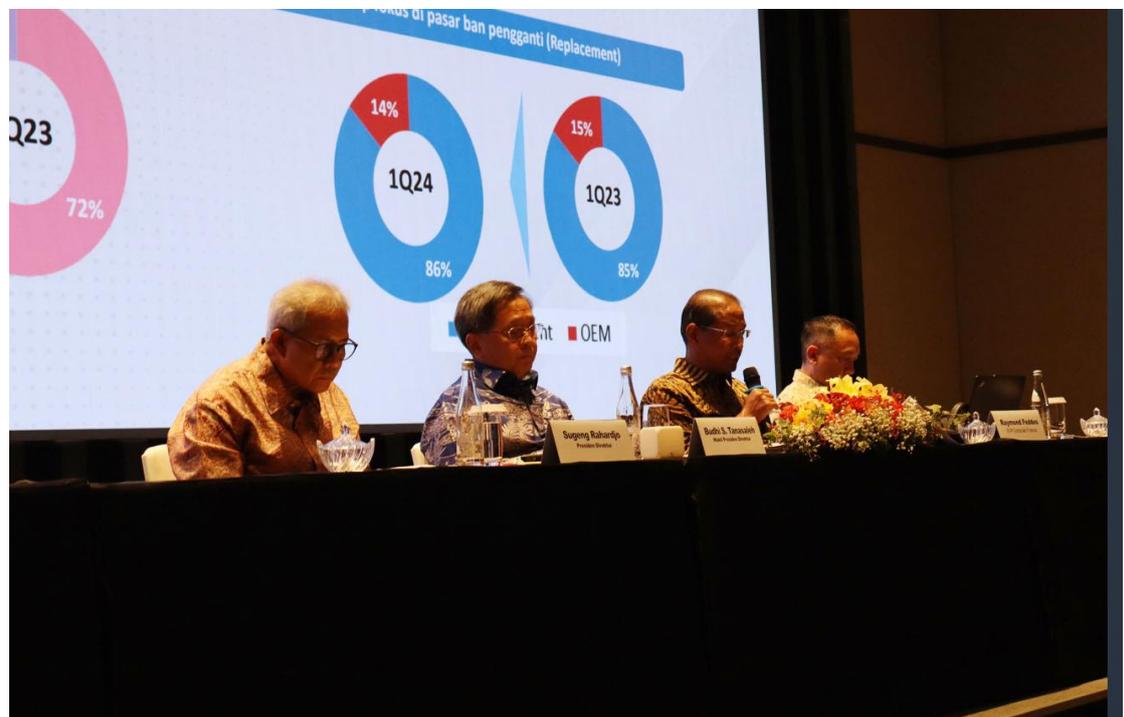
Untuk bisa bersaing dipasar dunia hal yang nomor satu diperhatikan adalah Quality. Dan quality ban kita sudah dipastikan. Artinya, kualitas yang dipasarkan ke market sudah harus melalui proses pengujian *Quality Assurance* (QA) yang sangat ketat, dimana QA Perseroan itu independent

dan bisa stop produksi setiap saat, tidak ada yang bisa menghalangi dan report langsung kepada CEO jadi independent untuk memastikan kualitas dari ban yang diproduksi sebelum ke pasaran. Dengan pertimbangan kualitas adalah nomor satu.

Selanjutnya kita harus mampu menganalisa target segmen mana yang menjadi target pasar produk kita.

Sebagai informasi segmen ban ada tier 1, tier 2 dan tier 3 , dimana ban Perseroan bukan tier 1 namun ada di di antara tier 2 dan tier 3. Jadi strateginya lebih bersaing pada tier tersebut dan kami bermain di lahan di mana kami punya kelebihan dengan cara strategi marketing dari tim kami.

Foto Acara
PAPARAN PUBLIK PT GAJAH TUNGGAL TBK
Jakarta, 26 Juni 2024

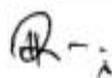
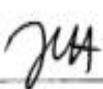




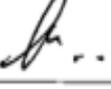
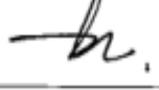




DAFTAR HADIR PUBLIC EXPOSE
PT GAJAH TUNGGAL TBK – JAKARTA
RABU, 26 JUNI 2024

No.	NAMA	MEDIA	TANDATANGAN	
✓ 1	Dessi natalia.t	Pcm.com		media.
✓ 2	Priwahyudi	Peta jurnalis		media
✓ 3	Aulia Ulpa k.	indonesia.koma.com		media.
✓ 4	Rahmat	detikdjakarta.com		Media.
✓ 5	Mi	MNC Enews		Media.
✓ 6	MES Sri Rahma	Media Paket		media.
✓ 7	Porus Fadmasia Margaretha	ponor indonesia		media
✓ 8	Anhytn	Jakonnur		Media.
✓ 9	Steven S.	Forest ASIA		
10	Yn Gyan	Publiah		
11	U n MINARMA SARA	Investor Public		
✓ 12	Christy.	KlivaTV Indonesia.com		media

DAFTAR HADIR PUBLIC EXPOSE
PT GAJAH TUNGGAL TBK – JAKARTA
RABU, 26 JUNI 2024

No.	NAMA	MEDIA	TANDATANGAN	
✓ 13.	W. SOEHARTI			
14.	Dorothea Sigit			
15.	Sugianto			
✓ 16.	Lanna.c	Rasonews		media
✓ 17.	NOVILIA	WartaIndo.id		media.
✓ 18.	Rto.Fernandito	Terbitnews99.com		media
19.	DOSDI			
20.	ZIKHAR	Beritasatu		media